

Producătorii de mobilier din România sunt din ce în ce mai interesați de CNC-uri

Pe toată perioada târgului BIFE-SIM 2018, domnul Gabrin Assenov, Area Sales Manager South Eastern Europe la Felder KG din Austria, a fost prezent la standul Felder Gruppe România care, în acest an, a fost cel mai mare din târg. Acolo l-am întâlnit și noi și am discutat despre caracteristicile pieței autohtone.

→ Gabrin Assenov, manager de vânzări pe zona de sud-est a Europei la Felder KG din Austria, lângă Creator 950, noul CNC dedicat găuririi și frezării de la Format 4 prezentat de Felder Gruppe România la BIFE-SIM 2018

Text și foto: Dan CĂLIN



► **Cum este piața românească a echipamentelor pentru industria mobilei față de cele din jurul ei?**

Sunt responsabil pentru piața din România din anul 2014. Când comparăm piața românească cu cele din Balcani, constatăm că pentru noi este cea mai mare din punct de vedere al numărului de echipamente vândute și al cifrei de afaceri. Asta pentru că aici avem o companie puternică, Felder Gruppe România, care ne reprezintă și ne ajută să obținem aceste cifre. Piața din România se află de mulți ani într-un trend fluctuant, motiv pentru care este dificil să facem planuri și previziuni pe termen lung. Dar suntem încrezători. Începând de anul trecut, piața românească a rămas aproximativ stabilă. 2018 ne-a surprins plăcut din punct de vedere al cifrelor, ceea ce sperăm că se va întâmpla și anul viitor.

► **De ce credeți că piața noastră are un astfel de comportant fluctuant?**

Cred că situația de instabilitate politică și economică, toate lucrurile care s-au întâmplat recent, afectează percepția populației asupra siguranței nivelului de trai. Oamenii nu știu dacă să investească sau ce se va întâmpla după ce vor investi. Este o stare de instabilitate, iar oamenii aleg să fie precauți. Un alt motiv este puterea financiară. Programele de finanțare europeană sunt un ajutor important pentru clienții noștri, dar dacă acestea sunt amânate, sau chiar anulate din cine știe ce motive, piața poate îngheța pentru o perioadă de timp. Investitorii nu vor să riște să-și folosească resursele financiare proprii. Așa că aplică pentru fondurile europene și așteaptă. Dacă sunt aprobate investesc, dacă nu, nu. Iar asta afectează toată piața, nu doar pe noi.



↑ **Creator 950, noul centru de prelucrare cu comandă numerică dedicat găuririi și frezării panourilor de la Format-4, prezentat de Felder Gruppe România la BIFE-SIM 2018**



↑ **Centrul cu comandă numerică universal Format-4 profit H200, prezentat de Felder Gruppe România la BIFE-SIM 2018**

► **Pe ce segment de piață aveți cererea cea mai mare în România?**

Cei mai mulți clienți se axează pe prelucrarea PAL-ului. Aici cererea este mult mai mare decât pe segmentul de lemn masiv. În același timp, clienții caută soluții de automatizare, cum ar fi centrele de prelucrare cu comandă numerică (CNC-uri), care să-i ajute să obțină o mai bună productivitate, predictibilitate, repetabilitate. În plus, cu soluții automatizate pot rezolva și problema forței de muncă, o problemă generalizată în piață.

► **Segmentul lemnului masiv este în creștere în România?**

Analizând vânzările noastre de echipamente putem spune că acesta stagnează. Piața mobilierului din PAL este în creștere. În plus, există un interes tot mai mare pentru CNC-uri și de aceea dezvoltăm produse noi pentru acest segment, de la cele mai mici la cele mai mari. Chiar anul viitor vom lansa modele noi pentru clienți mici, medii și mari.

► **Care sunt noutățile pe care le pregătește Felder Gruppe?**

Recent, am investit în extinderea infrastructurii noastre de producție din Austria ceea ce ne oferă posibilități noi pentru o gamă mai largă de echipamente care vor acoperi automatizări mai mari. Însă mai multe detalii vor fi anunțate la Ligna 2019 în Hanovra.